

**Algemene voorwaarden Mascha Rood Cultuurmarketeer
Tot stand gekomen op 22 januari 2020.**

Artikel 1 Definities

Algemene Voorwaarden: De Algemene Voorwaarden als hierna vermeld.

Mascha Rood

Cultuurmarketeer: Eenmanszaak "Mascha Rood Cultuurmarketeer", gevestigd op Keern 11, 1622 NA te Hoorn, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 76823962.

Overeenkomst: Elke Overeenkomst tot dienstverlening gesloten tussen Mascha Rood Cultuurmarketeer en de Opdrachtgever.

Opdrachtgever: Degene die gelding van deze Algemene Voorwaarden heeft aanvaard en de Opdracht heeft gegeven tot het verrichten van de Dienst. Onder de Opdrachtgever worden zowel Consumenten als Bedrijven verstaan.

Bedrijf: De Opdrachtgever handelend in de uitoefening van een bedrijf of beroep.

Consument: De Opdrachtgever niet handelend in de uitoefening van een bedrijf of beroep.

Opdracht: De Overeenkomst van Opdracht tot dienstverlening, waarbij de Opdrachtgever Mascha Rood Cultuurmarketeer een Opdracht heeft gegeven om tegen betaling werkzaamheden te verrichten.

Dienst: Alle werkzaamheden, in welke vorm dan ook, die Mascha Rood Cultuurmarketeer voor of ten behoeve van de Opdrachtgever heeft verricht.

Honorarium: De financiële vergoeding die voor uitvoering van de Opdracht met de Opdrachtgever is overeengekomen.

Artikel 2 Werkingssfeer

1. Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes en Overeenkomsten gesloten tussen Mascha Rood Cultuurmarketeer en de Opdrachtgever, respectievelijk zijn/haar rechtsopvolger(s), tenzij van deze Algemene Voorwaarden door partijen uitdrukkelijk schriftelijk is afgeweken.
2. Deze Algemene Voorwaarden zijn eveneens van toepassing op Overeenkomsten met Mascha Rood Cultuurmarketeer, voor de uitvoering waarbij derden dienen te worden betrokken.
3. De toepasselijkheid van eventuele inkoop- of andere Algemene Voorwaarden van de Opdrachtgever (of eventuele derden) wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
4. Deze Algemene Voorwaarden zijn gedeponneerd bij de Kamer van Koophandel, gepubliceerd op de website van Mascha Rood Cultuurmarketeer en het bestaan hiervan wordt de Wederpartij kenbaar gemaakt door vermelding op het briefpapier, de offerte, de Opdrachtbevestiging, de Overeenkomst, de factuur of andere elektronische documenten.
5. Door ondertekening van de offerte van en/of de Overeenkomst met Mascha Rood Cultuurmarketeer verklaart de Opdrachtgever dat hij/zij kennis heeft genomen van de Algemene Voorwaarden van Mascha Rood Cultuurmarketeer en dat hij/zij met de inhoud van de Algemene Voorwaarden akkoord gaat.
6. Indien één of meer bepalingen in deze Algemene Voorwaarden nietig of vernietigbaar zijn, dan blijven de andere bepalingen van deze Algemene Voorwaarden voor al het overige in stand. In het geval van deze situatie treden Mascha Rood Cultuurmarketeer en de Opdrachtgever in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige c.q. vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij voor zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepalingen voor ogen worden gehouden.

7. Afwijkingen van de Overeenkomst en Algemene Voorwaarden zijn slechts geldig indien deze schriftelijk en uitdrukkelijk met Mascha Rood Cultuurmarketeer zijn overeengekomen.
8. Indien Mascha Rood Cultuurmarketeer niet steeds strikte naleving van deze voorwaarden verlangt, betekent dit niet dat de bepalingen daarvan niet van toepassing zijn, of dat Mascha Rood Cultuurmarketeer in enigerlei mate het recht zou verliezen om in andere gevallen de stipte naleving van de bepalingen van deze voorwaarden te verlangen.

Artikel 3 Aanbiedingen en offertes

1. Alle aanbiedingen en offertes worden schriftelijk en/of elektronisch gedaan, tenzij spoedeisende omstandigheden dit onmogelijk maken.
2. Alle aanbiedingen en offertes van Mascha Rood Cultuurmarketeer zijn vrijblijvend, tenzij in de aanbieding of offerte een termijn is gesteld. Indien geen termijn is gesteld, kan aan de aanbieding of offerte geen recht worden ontleend. Het enkel uitbrengen van een offerte verplicht Mascha Rood Cultuurmarketeer niet tot het sluiten van een Overeenkomst.
3. De datum waarop Mascha Rood Cultuurmarketeer de offerte heeft bevestigd, geldt als datum van de totstandkoming van de Overeenkomst.
4. Eventuele aanvullende afspraken of aangebrachte wijzigingen, die zijn overeengekomen na de totstandkoming van de Overeenkomst, zijn slechts geldig indien Mascha Rood Cultuurmarketeer deze afspraken of wijzigingen schriftelijk heeft bevestigd.
4. Mascha Rood Cultuurmarketeer kan niet aan haar offertes of aanbiedingen worden gehouden, indien de Opdrachtgever, naar termen van redelijkheid en billijkheid en in het maatschappelijk verkeer gangbare opvattingen, had behoren te begrijpen dat de offerte of een aanbieding, dan wel een onderdeel daarvan, een kennelijke vergissing en/of verschrijving bevat.
5. Indien de aanvaarding, al dan niet op ondergeschikte punten, afwijkt van het in de aanbieding of offerte opgenomen aanbod is Mascha Rood Cultuurmarketeer daaraan niet gebonden. De Overeenkomst komt dan niet overeenkomstig deze afwijkende aanvaarding tot stand, tenzij Mascha Rood Cultuurmarketeer anders aangeeft.
6. Een samengestelde prijsopgave verplicht Mascha Rood Cultuurmarketeer niet tot het verrichten van een gedeelte van de Opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.
7. Alle aanbiedingen en offertes gelden niet automatisch voor toekomstige Opdrachten.

Artikel 4 Totstandkoming van de Overeenkomst

1. De Overeenkomst tussen Mascha Rood Cultuurmarketeer en een Opdrachtgever komt tot stand door tijdige aanvaarding van de aanbieding of offerte van Mascha Rood Cultuurmarketeer. De Overeenkomst komt tot stand op het moment dat Mascha Rood Cultuurmarketeer de Opdracht van de Opdrachtgever schriftelijk of stilzwijgend (op het moment dat Mascha Rood Cultuurmarketeer een begin maakt met de uitvoering van de Opdracht) heeft bevestigd.

Artikel 5 Duur van de Overeenkomst

1. De Overeenkomst wordt aangegaan voor onbepaalde tijd, tenzij uit de aard van de Overeenkomst anders voortvloeit of indien partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders zijn overeengekomen.

Artikel 6 Beëindiging en opzegging van de Overeenkomst

1. Mascha Rood Cultuurmarketeer en de Opdrachtgever kunnen te allen tijde met wederzijds goedvinden de Overeenkomst beëindigen.
2. Mascha Rood Cultuurmarketeer en de Opdrachtgever kunnen de Overeenkomst te allen tijde schriftelijk opzeggen, met inachtneming van een opzegtermijn van één maand.
3. Indien de Overeenkomst tussentijds wordt opgezegd door de Opdrachtgever, dient hij de gemaakte kosten met betrekking tot de reeds verrichte werkzaamheden door Mascha Rood Cultuurmarketeer te voldoen. De voorlopige resultaten van de reeds verrichte werkzaamheden zullen op het moment van opzegging onder voorbehoud ter beschikking worden gesteld aan de Opdrachtgever.

4. Indien de Overeenkomst tussentijds wordt opgezegd door Mascha Rood Cultuurmarketeer, zal Mascha Rood Cultuurmarketeer in overleg met de Opdrachtgever zorgdragen voor de overdracht van nog te verrichten werkzaamheden aan een derde, tenzij er feiten en omstandigheden aan de opzegging ten grondslag liggen die aan de Opdrachtgever toerekenbaar zijn.
5. Indien de overdracht van de werkzaamheden aan een derde extra kosten voor Mascha Rood Cultuurmarketeer met zich mee brengen, worden deze kosten aan de Opdrachtgever in rekening gebracht.
6. Indien de Opdrachtgever zijn/haar uit de Overeenkomst voortvloeiende verplichtingen niet nakomt en deze niet-nakoming ontbinding rechtvaardigt, is Mascha Rood Cultuurmarketeer gerechtigd de Overeenkomst terstond, met directe ingang en zonder rechtelijke tussenkomst te ontbinden zonder enige verplichting tot betaling van schadevergoeding of schadeloosstelling, terwijl de Opdrachtgever, uit hoofde van wanprestatie, wél tot schadevergoeding of schadeloosstelling is verplicht.

Artikel 7 Wijziging van de Overeenkomst

1. Indien tijdens de uitvoering van de Overeenkomst blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering noodzakelijk is om de Overeenkomst te wijzigen of aan te vullen, stelt Mascha Rood Cultuurmarketeer de Opdrachtgever hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte. De partijen zullen dan tijdig en in onderling overleg de Overeenkomst aanpassen.
2. Indien partijen overeenkomen dat de Overeenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, kan het tijdstip van voltooiing van de Overeenkomst daardoor worden beïnvloed. Mascha Rood Cultuurmarketeer zal de Opdrachtgever hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte stellen.
3. Indien de wijziging van of aanvulling op de Overeenkomst financiële en/of kwalitatieve gevolgen zal hebben, zal Mascha Rood Cultuurmarketeer de Opdrachtgever hierover van tevoren inlichten.
4. Indien een vast Honorarium of een vast tarief is overeengekomen, zal Mascha Rood Cultuurmarketeer daarbij aangeven in hoeverre de wijziging of aanvulling van de Overeenkomst een overschrijding van dit Honorarium of dit tarief tot gevolg heeft. Hierbij zal Mascha Rood Cultuurmarketeer proberen, voor zover mogelijk, vooraf een prijsopgave te doen.
5. Mascha Rood Cultuurmarketeer zal geen meerkosten in rekening kunnen brengen indien de wijziging of aanvulling van de Overeenkomst het gevolg is van omstandigheden die aan Mascha Rood Cultuurmarketeer kunnen worden toegerekend.
6. Wijzigingen in de oorspronkelijk gesloten Overeenkomst tussen de Opdrachtgever en Mascha Rood Cultuurmarketeer zijn pas geldig vanaf het moment dat deze wijzigingen middels een aanvullende of gewijzigde Overeenkomst schriftelijk zijn aanvaard door beide partijen.

Artikel 8 Uitvoering van de Overeenkomst

1. Mascha Rood Cultuurmarketeer verplicht zich de overeengekomen werkzaamheden naar beste inzicht en vermogen uit te voeren.
2. Indien en voor zover een goede uitvoering van de Overeenkomst dit vereist, heeft Mascha Rood Cultuurmarketeer het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden. De toepassing van artikelen 7:404, 7:407 lid 2 en 7:409 van het Burgerlijk Wetboek wordt uitdrukkelijk uitgesloten.
3. Mascha Rood Cultuurmarketeer heeft het recht om de Overeenkomst in fasen uit te voeren.
4. Indien is overeengekomen dat de Overeenkomst in fasen zal worden uitgevoerd, heeft Mascha Rood Cultuurmarketeer het recht om elk uitgevoerd gedeelte afzonderlijk te factureren en daarvoor betaling te verlangen. Indien en zolang deze factuur door de Opdrachtgever niet wordt betaald, is Mascha Rood Cultuurmarketeer niet verplicht tot uitvoering van de volgende fase en heeft zij het recht om de Overeenkomst op te schorten.
5. Daarnaast heeft Mascha Rood Cultuurmarketeer het recht de uitvoering van onderdelen die tot een volgende fase behoren, op te schorten totdat de Opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.
6. De Opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens of instructies, waarvan Mascha Rood Cultuurmarketeer aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de Opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de Overeenkomst, tijdig aan

Mascha Rood Cultuurmarketeer worden verstrekt. Indien de voor de uitvoering van de Overeenkomst benodigde gegevens of instructies niet tijdig aan Mascha Rood Cultuurmarketeer zijn verstrekt, heeft Mascha Rood Cultuurmarketeer het recht de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan de Opdrachtgever in rekening te brengen.

7. Indien door Mascha Rood Cultuurmarketeer in het kader van de Opdracht, werkzaamheden worden verricht op de locatie van de Opdrachtgever, draagt de Opdrachtgever kosteloos zorg voor de gewenste faciliteiten.
8. De Opdrachtgever vrijwaart Mascha Rood Cultuurmarketeer voor eventuele aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de Overeenkomst schade lijden en welke aan Opdrachtgever toerekenbaar is.

Artikel 9 Uitvoeringstermijn

1. De werkzaamheden zullen worden uitgevoerd binnen een door Mascha Rood Cultuurmarketeer opgegeven termijn, die in overleg met de Opdrachtgever wordt vastgesteld.
2. Indien Mascha Rood Cultuurmarketeer een termijn heeft opgegeven waarbinnen bepaalde werkzaamheden worden uitgevoerd, is die termijn slechts indicatief en nooit te beschouwen als een fatale termijn.
3. Mascha Rood Cultuurmarketeer voert haar werkzaamheden uit op eigen locatie, dan wel op locatie van de Opdrachtgever.
4. Mascha Rood Cultuurmarketeer voert haar werkzaamheden niet uit in het buitenland.
5. De binding van Mascha Rood Cultuurmarketeer aan een overeengekomen uiterste termijn van uitvoering van de Opdracht vervalt indien de Opdrachtgever enige uit de Overeenkomst voortvloeiende verplichting niet nakomt dan wel niet datgene doet, dat redelijkerwijs nodig is of wenselijk is om een tijdige uitvoering van de Opdracht mogelijk te maken.
6. Veranderingen in een reeds lopende Opdracht kunnen tot gevolg hebben dat de oorspronkelijke overeengekomen termijn wordt overschreden. Veranderingen die hogere kosten veroorzaken, dan waarop in de offerte kon worden gerekend, worden aan de Opdrachtgever in rekening gebracht.
7. Bij overschrijding van een uitvoeringstermijn dient de Opdrachtgever Mascha Rood Cultuurmarketeer schriftelijk in gebreke te stellen, waarbij Mascha Rood Cultuurmarketeer alsnog een redelijke termijn wordt geboden om uitvoering te geven aan de Overeenkomst.
8. Een ingebrekestelling is niet nodig wanneer de levering blijvend onmogelijk is geworden of anderszins is gebleken dat Mascha Rood Cultuurmarketeer haar verplichtingen uit de Overeenkomst niet zal nakomen. Gaat Mascha Rood Cultuurmarketeer binnen deze termijn niet over tot uitvoering, dan heeft de Opdrachtgever het recht de Overeenkomst zonder rechterlijke tussenkomst te ontbinden en/of schadevergoeding te verlangen.

Artikel 10 Honorarium en/of tarieven

1. Ten aanzien van de Opdrachtgever in de hoedanigheid van Consument zijn het Honorarium en/of de tarieven in euro's uitgedrukt, exclusief BTW en andere heffingen van overheidswege, tenzij anders aangegeven.
2. Ten aanzien van de Opdrachtgever in de hoedanigheid van Bedrijf zijn het Honorarium en/of tarieven in euro's uitgedrukt, exclusief BTW en andere heffingen van overheidswege, tenzij anders aangegeven.
3. Het Honorarium en de tarieven van Mascha Rood Cultuurmarketeer berusten op uurtarieven, tenzij een andere wijze van beloning is overeengekomen. Het geldende uurtarief is opgenomen in de offerte en/of de Overeenkomst.
4. Het Honorarium en de tarieven zijn exclusief extra kosten, zoals noodzakelijke reis- en administratiekosten (bijvoorbeeld telefoon, telefax, porto, kopieer en drukkosten en kosten van derden die noodzakelijk en volgens de Overeenkomst in het kader van een Opdracht door Mascha Rood Cultuurmarketeer worden gemaakt). Deze extra kosten brengt Mascha Rood Cultuurmarketeer naast de uurtarieven afzonderlijk in rekening.
5. De Opdrachtgever zal de kosten van derden die worden gemaakt door Mascha Rood Cultuurmarketeer in het kader van de Opdracht rechtstreeks aan de betreffende derde voldoen.

Verloopt de betaling aan derden via Mascha Rood Cultuurmarketeer dan is zij gerechtigd een voorschot op de kosten te verlangen.

6. Declaraties van het verschuldigde Honorarium of tarief en de extra kosten worden maandelijks ingediend bij de Opdrachtgever. Bij Opdrachten die binnen één maand worden afgerond, vindt de declaratie na beëindiging van de werkzaamheden plaats.
7. Mascha Rood Cultuurmarketeer verplicht zich om een verantwoording van uren en kosten bij te houden en deze verantwoording op verzoek van de Opdrachtgever voor inzage beschikbaar te stellen. Deze verplichting geldt slechts indien niet op basis van een overeengekomen vaste vergoeding wordt gewerkt.
8. Indien niet uitdrukkelijk een Honorarium en/of tarief is overeengekomen, zal het Honorarium worden vastgesteld aan de hand van de werkelijk bestede uren en de gebruikelijke uurtarieven van Mascha Rood Cultuurmarketeer.
9. Van alle bijkomende kosten zal Mascha Rood Cultuurmarketeer tijdig voor het sluiten van de Overeenkomst aan de Opdrachtgever opgave doen of gegevens verstrekken op grond waarvan deze kosten door de Opdrachtgever kunnen worden berekend.

Artikel 11 Wijziging Honorarium en/of tarieven

1. Indien Mascha Rood Cultuurmarketeer bij het sluiten van de Overeenkomst een vast Honorarium en/of tarief overeenkomt, dan is Mascha Rood Cultuurmarketeer gerechtigd tot verhoging van dit Honorarium of tarief, ook wanneer het Honorarium of het tarief oorspronkelijk niet onder voorbehoud is gegeven.
2. Indien Mascha Rood Cultuurmarketeer het voornemen heeft het Honorarium en/of het tarief te wijzigen, stelt zij de Opdrachtgever hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte.
3. Indien de verhoging van het Honorarium of het tarief plaatsvindt binnen drie maanden na het sluiten van de Overeenkomst, kan de Opdrachtgever de Overeenkomst door een schriftelijke verklaring ontbinden, tenzij:
 - De verhoging voortvloeit uit een bevoegdheid of een op Mascha Rood Cultuurmarketeer rustende verplichting ingevolge de wet;
 - De verhoging oorzaak vindt in een stijging van de prijs van grondstoffen, lonen et cetera of op andere gronden die bij het aangaan van de Overeenkomst redelijkerwijs niet voorzienbaar waren;
 - Mascha Rood Cultuurmarketeer alsnog bereid is om de Overeenkomst op basis van het oorspronkelijk overeengekomen uit te voeren;
 - Bedongen is dat de uitvoering langer dan drie maanden na het sluiten van de Overeenkomst zal worden verricht.
4. Bovendien mag Mascha Rood Cultuurmarketeer het Honorarium of het tarief verhogen wanneer tijdens de uitvoering van de werkzaamheden blijkt dat de oorspronkelijk overeengekomen dan wel verwachte hoeveelheid werk in zodanige mate onvoldoende werd ingeschat bij het sluiten van de Overeenkomst, en zulks niet toerekenbaar is aan Mascha Rood Cultuurmarketeer, dat in redelijkheid niet van Mascha Rood Cultuurmarketeer mag worden verwacht de overeengekomen werkzaamheden te verrichten tegen het oorspronkelijk overeengekomen Honorarium of tarief.
5. De Opdrachtgever heeft recht op ontbinding van de Overeenkomst als meer dan drie maanden na het sluiten van de Overeenkomst het Honorarium of het tarief wordt verhoogd, tenzij bij de Overeenkomst bedongen is dat de uitvoering langer dan drie maanden na het sluiten van de Overeenkomst zal worden verricht.
6. Mascha Rood Cultuurmarketeer zal de Opdrachtgever in geval van het voornemen tot verhoging van het Honorarium of het tarief in kennis stellen. Mascha Rood Cultuurmarketeer zal daarbij de omvang van en de datum waarop de verhoging in zal gaan vermelden

Artikel 12 Betaling

1. Betaling vindt plaats door middel van een overmaking op een door Mascha Rood Cultuurmarketeer aangewezen bankrekening op het tijdstip van de voltooiing van de werkzaamheden, tenzij anders is overeengekomen. Overmaking geschiedt middels overboeking.
2. Betaling geschiedt achteraf: na voltooiing van de werkzaamheden. Betaling dient te geschieden binnen veertien dagen na factuurdatum op de op de factuur aangegeven bankrekening, tenzij anders is overeengekomen.

3. De Opdrachtgever verricht de aan Mascha Rood Cultuurmarketeer verschuldigde betalingen zonder korting of verrekening, behoudens verrekening met op de Overeenkomst betrekking hebbende verrekenbare voorschotten die aan Mascha Rood Cultuurmarketeer zijn verstrekt. De Opdrachtgever is niet gerechtigd de betaling van facturen van reeds verrichte werkzaamheden op te schorten.
4. Mascha Rood Cultuurmarketeer is gerechtigd de in de voorliggende periode verrichte werkzaamheden aan de Opdrachtgever te factureren.
5. Mascha Rood Cultuurmarketeer en de Opdrachtgever kunnen overeenkomen dat betaling in termijnen geschiedt in evenredigheid met de voortgang van het werk. Indien betaling in termijnen is overeengekomen, moet de Opdrachtgever betalen volgens de termijnen en de percentages zoals deze in de Overeenkomst zijn vastgesteld.
6. Bezwaren tegen de hoogte van de factuur schorten de betalingsverplichting niet op.
7. Na het verstrijken van veertien dagen na de factuurdatum is de Opdrachtgever, zonder ingebrekestelling, van rechtswege in verzuim. De Opdrachtgever is vanaf het moment van in verzuim treden over het opeisbare bedrag een rente verschuldigd van 2% per maand, tenzij de wettelijke rente hoger is. De rente over het opeisbare bedrag zal worden berekend vanaf het moment dat de Opdrachtgever in verzuim is tot het moment van voldoening van het volledige bedrag.
8. Alle kosten, zowel de gerechtelijke als de buitengerechtelijke, met betrekking tot de invordering van de door de Opdrachtgever verschuldigde en niet tijdig betaalde bedragen zijn voor rekening van de Opdrachtgever: deze bedragen ten minste 10% van het verschuldigde bedrag met een minimum van € 100,-.
9. In geval van faillissement, surseance van betaling of curatele van de Opdrachtgever zijn de vorderingen van Mascha Rood Cultuurmarketeer en de verplichtingen van de Opdrachtgever jegens Mascha Rood Cultuurmarketeer onmiddellijk opeisbaar.
10. Mascha Rood Cultuurmarketeer kan, zonder daardoor in schuldeisersverzuim te raken, een aanbod tot betaling weigeren, indien de Opdrachtgever een andere volgorde voor de toerekening aanwijst.
11. Mascha Rood Cultuurmarketeer kan volledige aflossing van de hoofdsom weigeren, indien daarbij niet eveneens de opengevallen en lopende rente alsmede de kosten door de Opdrachtgever worden voldaan.

Artikel 13 Incassokosten

1. In het geval de Opdrachtgever in gebrek of in verzuim is in de (tijdige) nakoming van zijn/haar verplichtingen, komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte voor rekening van de Opdrachtgever, daaronder begrepen de kosten voor advocaten, deurwaarders en incassobureaus. De buitengerechtelijke incassokosten worden gesteld op tenminste 15% van de hoofdsom met rente, zulks met een minimum van € 75,-.
2. Ten aanzien van de buitengerechtelijke (incasso)kosten heeft Mascha Rood Cultuurmarketeer, voor zover de Opdrachtgever handelt in de hoedanigheid als Bedrijf, in afwijking van artikel 6:96 lid 5 van het Burgerlijk Wetboek en het Besluit vergoeding voor buitengerechtelijke incassokosten, recht op een vergoeding van 15% van de totaal openstaande hoofdsom met een minimum van € 90 voor iedere factuur die geheel of gedeeltelijk niet voldaan is.
3. Ten aanzien van de buitengerechtelijke (incasso)kosten heeft Mascha Rood Cultuurmarketeer, voor zover de Opdrachtgever handelt in de hoedanigheid van Consument, recht op de wettelijke maximale toegestane vergoeding zoals bepaald in het Besluit vergoeding voor buitengerechtelijke (incasso)kosten.
4. Voor zover de Opdrachtgever handelt in de hoedanigheid van Consument heeft Mascha Rood Cultuurmarketeer pas recht op een vergoeding van de buitengerechtelijke (incasso)kosten, nadat Mascha Rood Cultuurmarketeer de Opdrachtgever na het intreden van het verzuim een aanmaning heeft gestuurd om de openstaande factuur of facturen binnen veertien dagen te voldoen.

Artikel 14 Opschorting van de Overeenkomst

1. Indien de Opdrachtgever een verplichting uit de Overeenkomst niet, niet volledig of niet tijdig nakomt, heeft Mascha Rood Cultuurmarketeer het recht de nakoming van de daartegenover staande verplichting op te schorten. Bij gedeeltelijke of niet-behoorlijke nakoming is opschorting slechts toegestaan, voor zover de tekortkoming dat rechtvaardigt.

2. Voorts is Mascha Rood Cultuurmarketeer bevoegd de nakoming van de verplichtingen op te schorten indien:
 - Na het sluiten van de Overeenkomst Mascha Rood Cultuurmarketeer omstandigheden ter kennis zijn gekomen die goede grond geven te vrezen dat de Opdrachtgever de verplichtingen niet zal nakomen;
 - De Opdrachtgever bij het sluiten van de Overeenkomst verzocht is om zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de Overeenkomst en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is;
 - Zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de Overeenkomst onmogelijk is of dat ongewijzigde instandhouding van de Overeenkomst in redelijkheid niet van Mascha Rood Cultuurmarketeer kan worden gevergd.
3. Mascha Rood Cultuurmarketeer behoudt het recht om schadevergoeding te vorderen.

Artikel 15 Ontbinding van de Overeenkomst

1. Indien de Opdrachtgever een verplichting uit de Overeenkomst niet, niet volledig, niet tijdig of niet behoorlijk nakomt, is Mascha Rood Cultuurmarketeer bevoegd de Overeenkomst met onmiddellijke ingang te ontbinden, tenzij de tekortkoming gezien haar geringe betekenis de ontbinding niet rechtvaardigt.
2. Voorts is Mascha Rood Cultuurmarketeer bevoegd de Overeenkomst met onmiddellijke ingang te ontbinden, indien:
 - Na het sluiten van de Overeenkomst Mascha Rood Cultuurmarketeer omstandigheden ter kennis zijn gekomen die goede grond geven te vrezen dat de Opdrachtgever de verplichtingen niet zal nakomen;
 - De Opdrachtgever bij het sluiten van de Overeenkomst verzocht is om zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de Overeenkomst en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is;
 - Door de vertraging aan de zijde van de Opdrachtgever niet langer van Mascha Rood Cultuurmarketeer kan worden gevergd dat hij de Overeenkomst tegen de oorspronkelijk overeengekomen condities zal nakomen;
 - Zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de Overeenkomst onmogelijk is of dat ongewijzigde instandhouding van de Overeenkomst in redelijkheid niet van Mascha Rood Cultuurmarketeer kan worden gevergd;
 - De Opdrachtgever in staat van faillissement wordt verklaard, een verzoek tot surseance van betaling indient, om toepassing van de schuldsanering natuurlijke personen verzoekt, geconfronteerd wordt met een beslag op het geheel of een gedeelte van zijn eigendom;
 - De Opdrachtgever onder curatele wordt gesteld;
 - De Opdrachtgever komt te overlijden.
3. Ontbinding geschiedt door middel van schriftelijke kennisgeving zonder rechterlijke tussenkomst.
4. Indien de Overeenkomst wordt ontbonden, zijn de vorderingen van Mascha Rood Cultuurmarketeer op de Opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar.
5. Indien Mascha Rood Cultuurmarketeer de Overeenkomst op grond van de voorgaande gronden ontbindt, is Mascha Rood Cultuurmarketeer niet aansprakelijk voor enigerlei kosten of schadevergoeding.
6. Indien de ontbinding is toe te rekenen aan de Opdrachtgever, is de Opdrachtgever aansprakelijk voor de door Mascha Rood Cultuurmarketeer geleden schade.

Artikel 16 Overmacht

1. Een tekortkoming kan niet aan Mascha Rood Cultuurmarketeer of de Opdrachtgever worden toegerekend, daar de tekortkoming niet te wijten is aan haar schuld, noch krachtens wet, rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor haar rekening komt. In dit geval zijn de partijen ook niet gehouden tot het nakomen van de verplichtingen die uit de Overeenkomst voortvloeien.

2. Onder overmacht wordt in deze Algemene Voorwaarden verstaan naast wat op dat gebied in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buiten komende oorzaken, voorzien of niet voorzien, waarop Mascha Rood Cultuurmarketeer geen invloed kan uitoefenen en waardoor Mascha Rood Cultuurmarketeer niet in staat is de verplichtingen na te komen.
3. Onder overmacht opleverende omstandigheden worden onder andere beschouwd: uitsluiting, brand, waterschade, natuurrampen of andere van buiten komende onheilen, mobilisatie, oorlog, verkeersbelemmeringen, blokkades, in- of uitvoerbelemmeringen of andere overheidsmaatregelen, stagnatie of vertraging in de aanvoer van grondstoffen of machineonderdelen of in de toeleveranciers, alsmede elke omstandigheden waardoor de normale gang van zaken in het bedrijf wordt belemmerd (bijvoorbeeld onderbreking in de toelevering van elektriciteit, stakingen, oproer, storingen in het internet, hardware en in (telecommunicatie)netwerken) ten gevolge waarvan de nakoming van de Overeenkomst door Mascha Rood Cultuurmarketeer in redelijkheid niet van de Opdrachtgever mag worden verlangd.
4. Mascha Rood Cultuurmarketeer heeft ook het recht om zich op overmacht te beroepen, indien de omstandigheid die (verdere) nakoming verhindert, intreedt nadat Mascha Rood Cultuurmarketeer haar verplichtingen had moeten nakomen.
5. Partijen kunnen gedurende de periode dat de overmacht voortduurt de verplichtingen uit de Overeenkomst opschorten. Indien deze periode langer duurt dan twee maanden is ieder der partijen gerechtigd de Overeenkomst te ontbinden, zonder verplichting tot vergoeding van schade aan de andere partij.
6. Indien de situatie van overmacht van tijdelijke aard is, behoudt Mascha Rood Cultuurmarketeer zich het recht voor om de overeengekomen prestatie op te schorten voor de duur van de overmachtssituatie. In geval van blijvende overmacht zijn beide partijen gerechtigd de Overeenkomst buitengerechtelijk te ontbinden.
7. Voor zover Mascha Rood Cultuurmarketeer ten tijde van het intreden van overmacht inmiddels gedeeltelijk haar verplichtingen uit de Overeenkomst is nagekomen of deze zal kunnen nakomen, en aan het nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte zelfstandige waarde toekomt, is Mascha Rood Cultuurmarketeer gerechtigd om het reeds nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte separaat te declareren. De Opdrachtgever is gehouden deze declaratie te voldoen als ware het een afzonderlijke Overeenkomst.
8. In geval van overmacht is Mascha Rood Cultuurmarketeer gerechtigd de Overeenkomst te ontbinden zonder rechterlijke tussenkomst en zonder dat zij deswege tot schadeloosstelling verplicht zal zijn.

Artikel 17 Aansprakelijkheid

1. De Overeenkomst tussen Mascha Rood Cultuurmarketeer en de Opdrachtgever leidt tot een inspanningsverbintenis en niet tot een resultaatsverplichting. Mascha Rood Cultuurmarketeer garandeert derhalve dat de door haar verrichte werkzaamheden beantwoorden aan de Overeenkomst en deugdelijk worden uitgevoerd.
2. Mascha Rood Cultuurmarketeer is slechts aansprakelijk voor directe schade die is ontstaan door bewuste roekeloosheid of opzet van Mascha Rood Cultuurmarketeer.
3. Onder directe schade moet uitsluitend worden verstaan:
 - Materiële schade aan de eigendommen van de Opdrachtgever;
 - Redelijke kosten, die Opdrachtgever heeft gemaakt ter vaststelling van de aansprakelijkheid en (de omvang van de directe) schade;
 - Redelijke kosten, die Opdrachtgever redelijkerwijs heeft gemaakt, en redelijkerwijs kon en mocht maken, ter voorkoming of beperking van de schade, voor zover Opdrachtgever aantoont dat deze kosten hebben geleid tot een beperking van de directe schade;
 - Redelijke kosten, die Opdrachtgever redelijkerwijs heeft gemaakt ter verkrijging van voldoening buiten rechte, zoals bedoeld in artikel 6:96 lid 2, sub c van het Burgerlijk Wetboek.
4. De Opdrachtgever heeft als inhoudelijk deskundige de verplichting de geleverde teksten, producten en diensten te controleren op onjuistheden en onzorgvuldigheden en aanvaardt -met het aanvaarden van deze Algemene Voorwaarden- de eventuele aansprakelijkheid die daaruit voortvloeit.
5. Mascha Rood Cultuurmarketeer is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder in ieder geval begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, bedrijfsstagnatie of immateriële schade van de Opdrachtgever.

6. Mascha Rood Cultuurmarketeer is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard dan ook, doordat Mascha Rood Cultuurmarketeer is uitgegaan van door de Opdrachtgever verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens, tenzij deze onjuistheid of onvolledigheid voor Mascha Rood Cultuurmarketeer kenbaar behoorde te zijn.
7. Mascha Rood Cultuurmarketeer is niet aansprakelijk voor fouten van productiebedrijven, die in het kader van de Opdracht zijn ingehuurd.
8. Mascha Rood Cultuurmarketeer is niet aansprakelijk voor, ongeacht welke schade ook, als gevolg van toerekenbare tekortkomingen van derden die Mascha Rood Cultuurmarketeer met toestemming van de Opdrachtgever heeft ingeschakeld.
9. Mascha Rood Cultuurmarketeer is aansprakelijk voor de tekortkomingen in de uitvoering van de Opdracht, voor zover deze het gevolg zijn van het niet in acht nemen door Mascha Rood Cultuurmarketeer van zorgvuldigheid, deskundigheid en vakmanschap waarop bij het uitbrengen van adviezen in het kader van de betrokken Opdracht mag worden vertrouwd.
10. De aansprakelijkheid voor de schade veroorzaakt door de tekortkomingen wordt beperkt tot het bedrag van het Honorarium dat Mascha Rood Cultuurmarketeer voor haar werkzaamheden in het kader van die Opdracht heeft ontvangen. Bij Opdrachten die een langere doorlooptijd dan een half jaar hebben, geldt een verdere beperking van de hier bedoelde aansprakelijkheid tot maximaal het declaratiebedrag over de laatste zes maanden.
11. Aanspraken van de Opdrachtgever op schadevergoeding dienen binnen één maand nadat de Opdrachtgever de schade heeft ontdekt, of redelijkerwijze had kunnen ontdekken, schriftelijk bij Mascha Rood Cultuurmarketeer te zijn ingediend. Mascha Rood Cultuurmarketeer accepteert geen aansprakelijkheid als de Opdrachtgever de schade later dan één maand na afronding van de Opdracht constateert.
12. Indien Mascha Rood Cultuurmarketeer aansprakelijk mocht zijn, dan is haar aansprakelijkheid beperkt tot hetgeen in deze bepaling is geregeld.

Artikel 18 Klachten

1. Klachten over de verrichte werkzaamheden of geleverde producten dient de Opdrachtgever binnen acht dagen na ontdekking, doch uiterlijk binnen veertien dagen na voltooiing van de betreffende werkzaamheden, bij aangetekend schrijven te melden aan Mascha Rood Cultuurmarketeer. De ingebrekestelling dient een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming te bevatten, zodat Mascha Rood Cultuurmarketeer in staat is adequaat te reageren.
2. Mascha Rood Cultuurmarketeer zal de klacht binnen één maand, na het indienen, behandelen.
3. Indien een klacht gegrond is, zal Mascha Rood Cultuurmarketeer de werkzaamheden alsnog verrichten zoals overeengekomen, tenzij dit inmiddels voor de Opdrachtgever aantoonbaar zinloos is geworden. Dit laatste dient door de Opdrachtgever schriftelijk kenbaar te worden gemaakt.
4. Indien het alsnog verrichten van de overeengekomen werkzaamheden niet meer mogelijk of zinvol is, zal Mascha Rood Cultuurmarketeer slechts aansprakelijk zijn binnen de grenzen van artikel 17.

Artikel 19 Vrijwaringen

1. De Opdrachtgever vrijwaart Mascha Rood Cultuurmarketeer voor eventuele aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de Overeenkomst schade lijden en aan de Opdrachtgever toerekenbaar zijn.
2. De Opdrachtgever vrijwaart Mascha Rood Cultuurmarketeer voor eventuele aanspraken van derden, met betrekking tot rechten van intellectuele eigendom op door de Opdrachtgever verstrekte materialen of gegevens, die bij de uitvoering van de Overeenkomst worden gebruikt.
3. Indien Mascha Rood Cultuurmarketeer uit dien hoofde door derden mocht worden aangesproken, dan is de Opdrachtgever gehouden Mascha Rood Cultuurmarketeer zowel buiten als in rechte bij te staan. Alle kosten en schade aan de zijde van Mascha Rood Cultuurmarketeer en derden komen verder voor rekening en risico van de Opdrachtgever.
4. Indien de Opdrachtgever aan Mascha Rood Cultuurmarketeer informatiedragers, elektronische bestanden of software etc. verstrekt, garandeert deze dat de informatiedragers, elektronische bestanden of software vrij zijn van virussen en defecten.

Artikel 20 Geheimhouding

1. Beide partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van hun Overeenkomst van elkaar of uit andere bron hebben verkregen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie. Deze geheimhouding strekt zich ook uit tot na de beëindiging van de Overeenkomst.
2. Indien, op grond van een wettelijke bepaling of een rechterlijke uitspraak, Mascha Rood Cultuurmarketeer gehouden is vertrouwelijke informatie aan door de wet of de bevoegde rechter aangewezen derden mede te verstrekken, en Mascha Rood Cultuurmarketeer zich ter zake niet kan beroepen op een wettelijk dan wel door de bevoegde rechter erkend of toegestaan recht van verschoning, dan is Mascha Rood Cultuurmarketeer niet gehouden tot schadevergoeding of schadeloosstelling en is de wederpartij niet gerechtigd tot ontbinding van de Overeenkomst op grond van enige schade, hierdoor ontstaan.

Artikel 21 Intellectuele eigendom en auteursrechten

1. Onverminderd het overigens in deze Algemene Voorwaarden bepaalde, behoudt Mascha Rood Cultuurmarketeer zich de rechten en bevoegdheden voor die Mascha Rood Cultuurmarketeer toekomen op grond van de Auteurswet en andere intellectuele wet- en regelgeving.
2. Alle door Mascha Rood Cultuurmarketeer geleverde zaken, zoals rapporten, adviezen, Overeenkomsten, plannen, ontwerpen, modellen, schetsen, audio, video, software enzovoorts, blijven eigendom van Mascha Rood Cultuurmarketeer en zijn uitsluitend bestemd om te worden gebruikt door de Opdrachtgever en mogen niet door hem zonder voorafgaande toestemming van Mascha Rood Cultuurmarketeer worden verveelvoudigd, openbaar gemaakt, of ter kennis van derden gebracht, tenzij uit de aard van de verstrekte stukken anders voortvloeit.
3. Mascha Rood Cultuurmarketeer behoudt het recht de door de uitvoering van de werkzaamheden toegenomen kennis voor andere doeleinden te gebruiken, voor zover hierbij geen vertrouwelijke informatie ter kennis van derden wordt gebracht.
4. Voor het geval dat Mascha Rood Cultuurmarketeer haar in dit artikel aangeduide eigendomsrechten wil uitoefenen, geeft de Opdrachtgever reeds nu onvoorwaardelijke en niet herroepbare toestemming aan Mascha Rood Cultuurmarketeer of door deze aan te wijzen derden om al die plaatsen te betreden waar de eigendommen van Mascha Rood Cultuurmarketeer zich bevinden en die zaken mede terug te nemen.
5. Mascha Rood Cultuurmarketeer is te allen tijde gerechtigd om haar naam kenbaar te (laten) maken op opgeleverd werk als degene die het product (mede) vervaardigd heeft.
6. Mascha Rood Cultuurmarketeer behoudt hierbij het recht geschreven teksten voor eigen promotiedoeleinden te gebruiken in haar portfolio.

Artikel 22 Privacy

1. De gegevens en informatie die de Opdrachtgever aan Mascha Rood Cultuurmarketeer verstrekt, zal Mascha Rood Cultuurmarketeer zorgvuldig en vertrouwelijk bewaren.
2. Mascha Rood Cultuurmarketeer handelt in overeenstemming met de AVG welke vanaf 25 mei 2018 van kracht is.
3. De Opdrachtgever heeft het recht op inzage, recht op correctie en recht op verwijdering van de doorgegeven persoonsgegevens.
4. Mascha Rood Cultuurmarketeer mag de persoonsgegevens van de Opdrachtgever uitsluitend en alleen gebruiken in het kader van de uitvoering van haar leveringsplicht of het afhandelen van een klacht.
5. Mascha Rood Cultuurmarketeer mag de persoonsgegevens van de Opdrachtgever uitsluitend en alleen gebruiken voor noodzakelijke specifieke doeleinden.
6. Het is Mascha Rood Cultuurmarketeer niet toegestaan om de persoonsgegevens van de Opdrachtgever uit te lenen, te verhuren, te verkopen of op een of andere wijze openbaar te maken.
7. Mascha Rood Cultuurmarketeer zal de persoonsgegevens niet langer bewaren dan nodig is.
8. De Opdrachtgever is gerechtigd om bij de Autoriteit Persoonsgegevens een klacht in te dienen omtrent zijn/haar persoonsgegevens. De Autoriteit Persoonsgegevens is verplicht deze klacht te behandelen.

9. De Opdrachtgever gaat akkoord dat Mascha Rood Cultuurmarketeer de Opdrachtgever voor statistisch onderzoek of klanttevredenheidsonderzoek benadert. Wanneer de Opdrachtgever niet benaderd wil worden voor onderzoek, kan de Opdrachtgever dit kenbaar maken.

Artikel 23 Wijziging Algemene Voorwaarden

1. Mascha Rood Cultuurmarketeer heeft het recht om deze Algemene Voorwaarden eenzijdig te wijzigen.
2. Wijzigingen zullen ook gelden ten aanzien van reeds afgesloten Overeenkomsten.
3. Mascha Rood Cultuurmarketeer zal de Opdrachtgever hierover minstens twee maanden, voordat de aanpassingen of uitbreiding effect zullen krijgen, per e-mail op de hoogte stellen van de wijzigingen.
4. De wijzigingen aan de Algemene Voorwaarden zullen na dertig dagen nadat de Opdrachtgever op de hoogte is gesteld van de wijzigingen van kracht zijn.
5. Indien de Opdrachtgever niet akkoord gaat met de aangekondigde wijzigingen, heeft de Opdrachtgever het recht om de Overeenkomst te ontbinden.

Artikel 24 Geschillen

10. Alle geschillen die mochten ontstaan naar aanleiding van een Overeenkomst worden voorgelegd aan de bevoegde Nederlandse kantonrechter voor het arrondissement waarin Mascha Rood Cultuurmarketeer gevestigd is.
11. Partijen zullen pas een beroep op de rechter doen nadat zij zich tot het uiterste hebben ingespannen een geschil in onderling overleg te beslechten.

Artikel 25 Toepasselijk recht

1. Op alle rechtsbetrekkingen waarbij Mascha Rood Cultuurmarketeer partij is, is uitsluitend het Nederlandse recht van toepassing. Dit geldt ook indien een verbintenis geheel of gedeeltelijk in het buitenland wordt uitgevoerd of indien de Opdrachtgever zijn woonplaats in het buitenland heeft.

Artikel 26 Vindplaats

1. Deze Algemene Voorwaarden zijn gedeponeerd bij de KvK onder nummer 76823962.